

PRESSMEDDELANDE

SPORTBOSS AB / BUSINESS BOARD 2025

Halmstadföretag får prestigeuppdrag från Golförbundet

HALMSTAD, 5 november 2025

Halmstadföretaget Business Board startades 2021 och har sedan dess blivit en naturlig del av många golfklubbars ekonomihantering, rapportering och uppföljning. Nu har bolaget signerat sin mest prestigefulla affär hittills – tillsammans med Svenska Golförbundet ska de skapa en innovativ jämförelsetjänst.

Business Board, startupen grundad av de före detta klubbcheferna Linda Nevrén och Eleonore Höglund, tar nu nästa steg i att professionalisera golfbranschen. Företaget lanserar en ny, kraftfull modul för nyckeltalsjämförelse som ger golfklubbar möjlighet att mäta och benchmarka sina ekonomiska och statistiska nyckeltal mot andra klubbar i Sverige.

– Vi brinner för att hjälpa golfklubbar att optimera sina intäkter och kostnader för att i förlängningen öka lönsamheten, säger Linda Nevrén som är vd och medgrundare av Business Board. Tidigare jobbade hon som kanslichef på Halmstad GK, samt klubbchef på Haverdals GK och Holms GK.

Business Board har etablerat sig som marknadens första digitala system för verksamhetsstyrning inom golf, som erbjuder smarta, användarvänliga verktyg för att arbeta med budget och prognos som effektiviserar och sparar tid. Systemet skapades för att lösa det tidsödande manuella arbetet med att sammanställa ekonomi- och statistikrapporter. Klubbar som använder systemet sparar enligt beräkningar upp till 180 timmar administration per år.

Det nya verktyget för nyckeltalsjämförelse bygger på den unika databas som Business Board har byggt upp genom att integrera klubbarnas ekonomisystem (som Visma och Fortnox) med spelstatistik från GIT.

– För oss är detta ett prestigeprojekt och det är spännande att vi har fått förtroendet att utveckla tjänsten tillsammans med golförbundet. Det är en milstolpe för företaget och det ligger helt i linje med vår mission att hela tiden vara med och utveckla Sveriges golfklubbar, säger Linda Nevrén.

Genom modulen kan Svenska Golförbundet jämföra klubbar med varandra när det gäller snittgreenfee, medlemsintäkter etc, men även mjukare data som hur könsfördelningen bland medlemmarna ser ut eller åldersstruktur. Dessutom kan det vara intressant att jämföra data mellan storstadsklubbar och glesbygd.

– I år ser vi en tydlig ökning av yngre inom golfen, där antalet juniorer/pojkar har stigit med över 20 procent enligt Svenska Golf förbundets statistik. I vårt nya verktyg kan man nu följa medlemsfördelningen per generation och analysera hur utvecklingen skiljer sig mellan exempelvis Generation Z och Millennials. Genom att använda data på detta sätt kan både förbundet och klubbarna få värdefulla insikter och fatta mer välgrundade beslut, säger Linda Nevren.

Genom att anonymt jämföra centrala nyckeltal kan golfklubbar nu få ovärderliga insikter i var de presterar bäst och var det finns störst potential för förbättring.


– Att bara se sina egna siffror är nyttigt, men att se dem i relation till marknaden är helt avgörande. Med detta nya verktyg ger vi klubbchefer och styrelser en unik möjlighet att identifiera best practice, motivera investeringar och snabbt agera på trender i branschen. Visionen att göra ekonomisk rapportering enkel, intressant och lätt att förstå, summerar Linda Nevren.

Om Business Board

Business Board är ett digitalt lönsamhetssystem utvecklat av Sport Boss AB, grundat av de före detta klubbcheferna Linda Nevren och Eleonore Höglund. Systemet syftar till att leverera tydlig och automatiserad ekonomisk redovisning och verksamhetsstyrning genom integration med befintliga ekonomisystem och GIT. Business Board används av golfklubbar för att fatta snabbare, faktabaserade beslut och öka lönsamheten.

Kontakt


Linda Nevren – VD, Sportboss AB / Business Board

 035-22 09 51

 linda@businessboard.se

 www.businessboard.se

Bo Bengtsson - Biträdande generalsekreterare, Svenska Golf förbundet

 08-622 15 59

 bo.bengtsson@golf.se

 www.golf.se