

Ny benchmarkrapport: Svenska golfklubbar förlorar 41 kronor på varje spelad rond

Business Board släpper för första gången en öppen benchmarkrapport om svenska golfklubbars ekonomi. Underlaget bygger på anonymiserade data från anslutna klubbars bokföringssystem kombinerad med siffror ur Golfens IT-system (GIT), och omfattar 57 klubbar för 2024 och 68 för 2025.

– Vi tog fram rapporten för att ge en inblick i, och skapa ett bredare intresse för, det ekonomiska läget bland Sveriges golfklubbar idag. Vi har lång erfarenhet från att ha drivit golfklubbar själva och vet vi hur svårt det är. Genom att jämföra sin egen klubbs siffror mot branschen får man ett helt annat diskussionsunderlag i ledningsgrupp och styrelse, säger Eleonore Höglund, medgrundare på Business Board.

Hon utvecklar:

– Minus 41 kronor per rond låter kanske dramatiskt, men det viktiga är inte snittet utan att spannet går från minus 196 till plus 96. Skillnaden mellan klubbarna beror inte bara på banan eller läget, men även på hur man prissätter och faktiskt följer upp siffrorna löpande under året. Det är beslut som en styrelse kan fatta, oavsett hur stor eller liten klubben är.

Fyra mönster i klubbekonomin 2025:

Rondverksamheten går back, men förlusten krymper. Snittklubben gör minus 41 kronor per spelad rond 2025, mot minus 46 året innan. Skillnaden mellan klubbar är stor: de fem svagaste förlorar 196 kronor per rond, de fem starkaste tjänar 96. Lönsam rondverksamhet är alltså fullt möjlig.

Greenfeen ökar, medlemsavgifterna står stilla. Snittgreenfeen steg från 344 till 398 kronor mellan 2024 och 2025. Medlemsintäkten per rond rörde sig åt andra hållet och ligger kvar kring 310 kronor, trots att medlemsronderna ökade omkring 15 procent. Spridningen i greenfee är dessutom anmärkningsvärd: från 148 till 929 kronor mellan klubbar.

Klubben föryngras, men ett åldersglapp består. Snittåldern sjönk från 50 till 49 år och juniorandelen steg till 16,4 procent. Samtidigt ligger gruppen födda 1981 till 1996, ungefär 30 till 45 år, kvar på tolv procent två år i rad.

Återväxten sitter i de statusar som drar in minst. Nästan sju av tio nybörjare är födda 1997 eller senare. En nybörjare ger i snitt 39 kronor i medlemsintäkt och en Prospekt 212, mot 3 417 kronor för en fullt aktiv medlem. Volymen finns, intäkten gör det inte ännu.

Rapporten finns att ladda ner på Business Boards hemsida: <https://businessboard.se/benchmarkrapport-2025>

Om Business Board

Business Board är ett svenskt SaaS-verktyg för ekonomistyrning, från budget och prognos till färdiga styrelserapporter. Fler än 75 golfklubbar i Sverige använder det idag. Benchmarkfunktionen som ligger till grund för rapporten är tillgänglig för anslutna kunder. Det här är första gången ett urval av datan publiceras öppet.

Kontakt

Martin Ericson, marknadschef Business Board
0708-87 25 45 · martin@businessboard.se